



E-book bedrijfsopvolging dé gids naar een goede overdracht

Bedrijfsopvolging is een belangrijk – en vaak emotioneel – moment. Het is een complex proces. Zowel voor u als voor uw opvolger, zeker als het een familiebedrijf betreft.

Regelmatig ervaren wij dat een overname mislukt of eindigt in een (groot) drama. Dit is veelal te herleiden naar twee oorzaken: te laat gestart met voorbereiden en het ontbreken van juiste en duidelijke verwachtingen.

In onze brochure gaan we in op hetgeen komt kijken bij een bedrijfsopvolging. Download de brochure eenvoudig via onze website!

**Vijf Keurslagers
vertrouwen
KIBO met hun
overdracht.**



Thuisgevoel bij Keurslager Roos

Klantvriendelijkheid. Een waardevol aspect binnen Keurslager Roos. Eigenaren René en Iris Roos hebben de slagerij begin maart 2020 overgenomen en zetten dezelfde koers voort; een koers waarin de aandacht voor de klant nog steeds de belangrijkste rol speelt.



Keurslager René & Iris Roos
De Loop 39
5688 EW Oirschot
0499 571 220
www.roos.keurslager.nl

Het roer om

Het ondernemende echtpaar besloot het enkele jaren geleden 'anders te gaan doen'. René werkte al jaren in de slagerij van een supermarkt en Iris zat na haar studie Bedrijfseconomie in de verzekeringen. Beide zaten niet lekker in hun vel en besloten de hulp van een bedrijfspsycholoog/jobcoach in te roepen, die echt met het tweetal de diepte inging. Met als eindresultaat een gezamenlijke droom: de stap naar een zelfstandig ondernemerschap. Met het overnemen van de Keurslager wordt deze ambitie waargemaakt.



Weloverwogen

Het zelfstandig ondernemerschap is niet niks. Zeker niet met twee jonge kinderen. René en Iris hebben daarom ook veel gesproken met een bevriend koppel dat een bakkerij heeft, een fijne sparringpartner. Ook hebben ze eerst een aantal andere slagerszaken bekeken. Maar de mooie locatie en het enthousiasme van de oud-eigenaren vormden de aanleiding om de Keurslager aan de Loop 39 in Oirschot over te nemen.



Opstarten in corona-tijd

Precies anderhalve week voor de 'officiële' aanvang van de eerste lockdown stonden René en Iris voor het eerst in hun winkel. Een bijzondere en onzekere tijd, waarbij er met name in het begin ook veel 'gehamsterd' werd. Gelukkig sprongen de oud-eigenaren bij, want ze kwamen letterlijk handen te kort. Bovendien was het voor de trouwe klantenkring prettig om een vertrouwd gezicht te zien, zodat de overgang soepel verliep.



Dezelfde koers

Aan de Keurslagerij, het team en de werkwijze is verder niets veranderd. De hoge kwaliteit van de service en de producten typeert nog steeds de winkel. Dat is iets waar mensen speciaal voor (terug)komen. Het brede assortiment en de heerlijke 'specials' maken Keurslager Roos nog steeds bijzonder. Maar ook de genuedelijke sfeer in de winkel en het sociale karakter dragen hieraan bij. Een ongedwongen kletspraatje is bij deze Keurslager heel gewoon. En om de lokale betrokkenheid meer te vorm te geven, is de sponsoring van de voetbalclub en de dansvereniging in het dorp één van de acties die René en Iris hebben opgezet.



Ondernemerschap

Je bent ondernemer of je bent het niet. Zo zagen René en Iris het vertrek van de viszaak in de buurt, als een mooie kans om het huidige assortiment voorzichtig uit te breiden. Met een kleine toevoeging van vis werd het bestaande aanbod een stukje veelzijdiger, ook met het oog op het komende BBQ-seizoen. Daarnaast hebben ze ook de receptuur van de gehaktballen aangepast, tot groot enthousiasme van de klanten. Juist dit soort initiatieven maakt het ondernemerschap zo leuk. Ideeën kunnen zelf uitgevoerd worden en het resultaat heb je in eigen hand.



Uit eigen keuken

Eén van de specialiteiten van Keurslager Roos zijn de eigengemaakte ovenschotels. Deze worden vers gemaakt en vinden gretig aftrek. Die kwaliteit proef je. Maar het kost ook veel arbeidsuren en de versheid is bewerkelijk. Het zoeken naar de juiste balans hierin is iets waar René en Iris zich in verdiepen, want ook de prijs-kwaliteitverhouding wil het echtpaar goed houden. Voor de toekomst ligt er het plan om bijvoorbeeld een speciaal koeleiland te maken, zodat je 'makkelijke' maaltijden mooi kunt presenteren. Op het moment is er soms te weinig ruimte in de vitrine, terwijl er zeker vraag naar is.



Herkomst vlees

Net als hun voorganger vinden René en Iris de afkomst van hun vlees belangrijk. Inkoopleveranciers worden met veel zorg en aandacht gekozen. Weten waar je product vandaan komt, houdt de kwaliteit van je product hoog. Ook de consument vraagt erom; vlees met een verhaal is tegenwoordig een bewuste keuze. Zo ook bij de kip van Keurslager Roos; het dierenwelzijn heeft hierbij veel aandacht en dat proef je. Niet voor niets is het kipassortiment ruim en wordt de kip goed verkocht.



Trend

Door corona zijn restaurants gesloten. Als gevolg daarvan is er in de winkel meer aandacht voor grotere stukken vlees; mensen maken in deze tijd graag iets speciaals. René adviseert zijn klanten met veel plezier hierover. Een vak apart en één waarin hij nog hoopt te groeien, met hulp van zijn collega's. Ook lekker thuis borrelen is een beetje een trend geworden. Dus vlak voor het weekend siert de 'borrelplank' de toonbank van Keurslager Roos, zodat klanten alvast ideeën op kunnen doen.



Inspiratie

In hun drukke bestaan is er gelukkig ook nog veel tijd om inspiratie op te doen. Zo gaat René in een andere plaats vaak 'op bezoek' bij een andere Keurslager; gewoon om van te leren. En natuurlijk is er social media, het ideale medium om andere slagers te volgen. En ook de oud-eigenaren worden af en toe nog benaderd voor advies. Bovendien is er de werkgroep van de Keurslagers. Hoewel een eerste kennismaking nog niet heeft plaatsgevonden door corona. Maar daar kijken René en Iris graag naar uit.



Team Keurslager Roos

"Met de overname hebben we grotendeels de vaste gezichten van het team kunnen behouden. Dat geeft vertrouwen, ook naar onze klantenkring. We merken dat het team echt binding heeft met de winkel; de warmte van alle collega's straalt ook uit naar de werkvloer. Niet alleen fijn voor onze klanten, maar ook zeker voor ons. Wij voelen ons op ons gemak en hoeven op deze manier niemand in te werken.

Ons team is bovendien heel sociaal. Dat kenmerkt ook de winkel. Er is altijd tijd voor een praatje en je merkt dat we veel terugkerende klanten hebben. Die persoonlijke sfeer vinden mensen prettig.

Voor ons is veel nieuw, vooral in het begin was dat even wennen. En door de coronasituatie hadden we niet echt een maatstaaf voor het 'normaal'. Gelukkig ging iedereen daar heel goed mee om en hebben we onze draai inmiddels weten te vinden."



Wilt u een kijkje nemen bij Keurslagerij René & Iris Roos? Bekijk dan de virtuele rondleiding op roos.keurslager.nl.

